

## Ihre Zufriedenheit mit dem DVTA

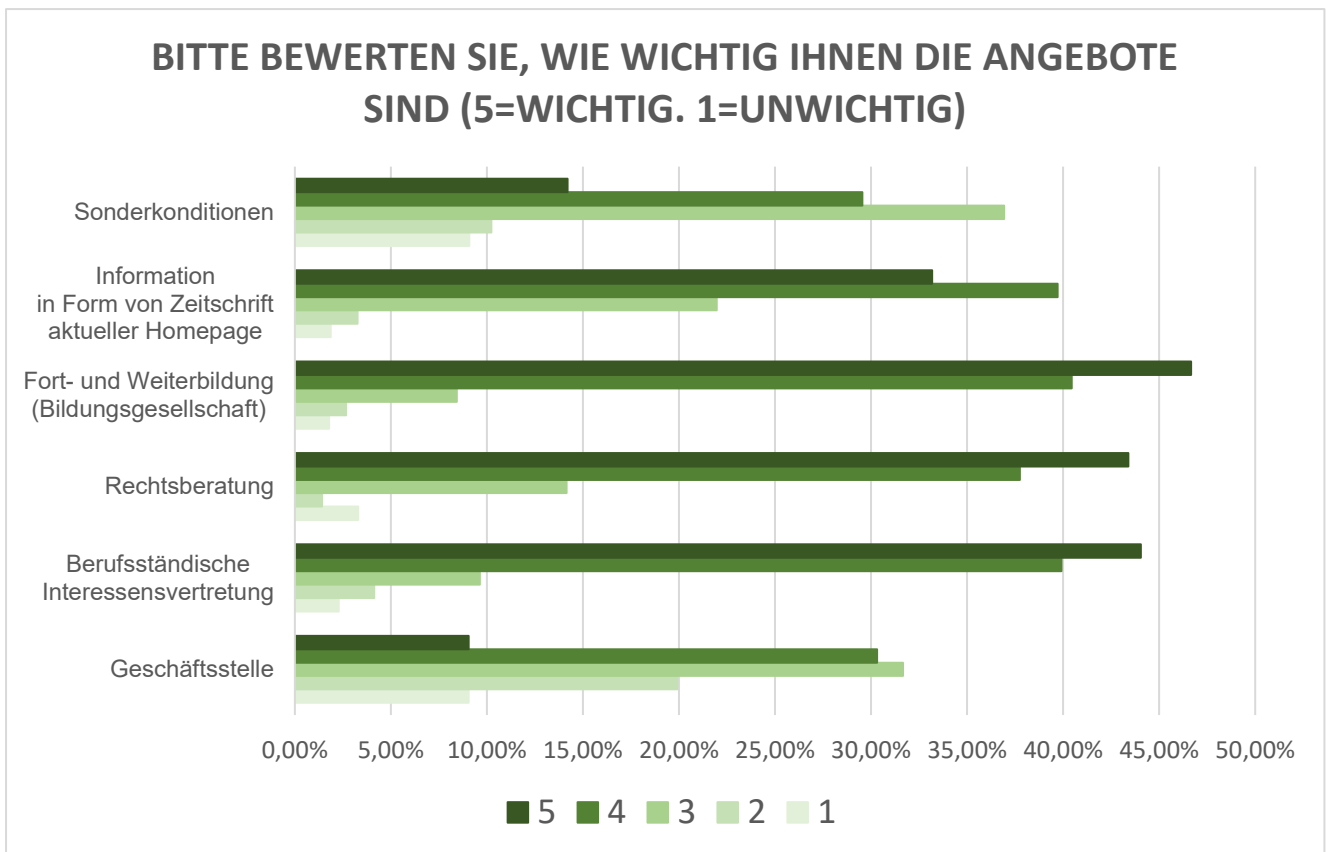
Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Umfrage. Sie haben uns mit Ihren Antworten und Ihrem Feedback weitergeholfen.

Insgesamt nahmen 650 Personen an der Umfrage teil. 13% der Teilnehmenden waren männlich, 87% weiblich. Dies spiegelt die Anteile der Geschlechter an den Berufen sowie unter den DVTA-Mitgliedern wider. Die Teilnehmenden leben über das gesamte Bundesgebiet gleichmäßig verteilt (8-12% über alle Postleitzahlgebiete hinweg). Einzige Ausnahme bildeten die Postleitzahlen Nordrhein-Westfalens mit ca. 19%. Die nordrhein-westfälische Landesvertretung ist auch die größte im DVTA (nach Mitgliederzahlen), so dass dieser Ausreißer nachvollziehbar (und repräsentativ) ist.

Den Fachrichtungen zugeordnet, nahmen: 46% MTLA, 45% MTRA, 4% MTAf, 1% VMTA und 4% „Sonstige“ teil. Letztere („Sonstige“) erklären sich über die Möglichkeit, auch zum Beispiel als Biomedizinische/r Analytiker/in oder Radiotechnologe/in Mitglied im DVTA zu werden. Beruflich sind die Teilnehmenden in unterschiedlichen Bereichen wieder zu finden:

- 52% arbeiten als MTA,
- 23% sind in einer leitenden Position,
- 9% gaben „Sonstiges“ an,
- 8% sind als Lehrende tätig und weitere
- 8% der Teilnehmenden sind derzeit u. a. in Ausbildung, Studium, Elternzeit oder auf der Suche nach einer neuen Anstellung.

70 bis 90 % der 650 Teilnehmenden bewerteten die Angebote Fort- und Weiterbildung, die berufsständische Interessenvertretung, die Rechtsberatung und die Information in Form von Zeitschrift und aktueller Homepage als wichtig bzw. sehr wichtig (s. untenstehende Grafik).

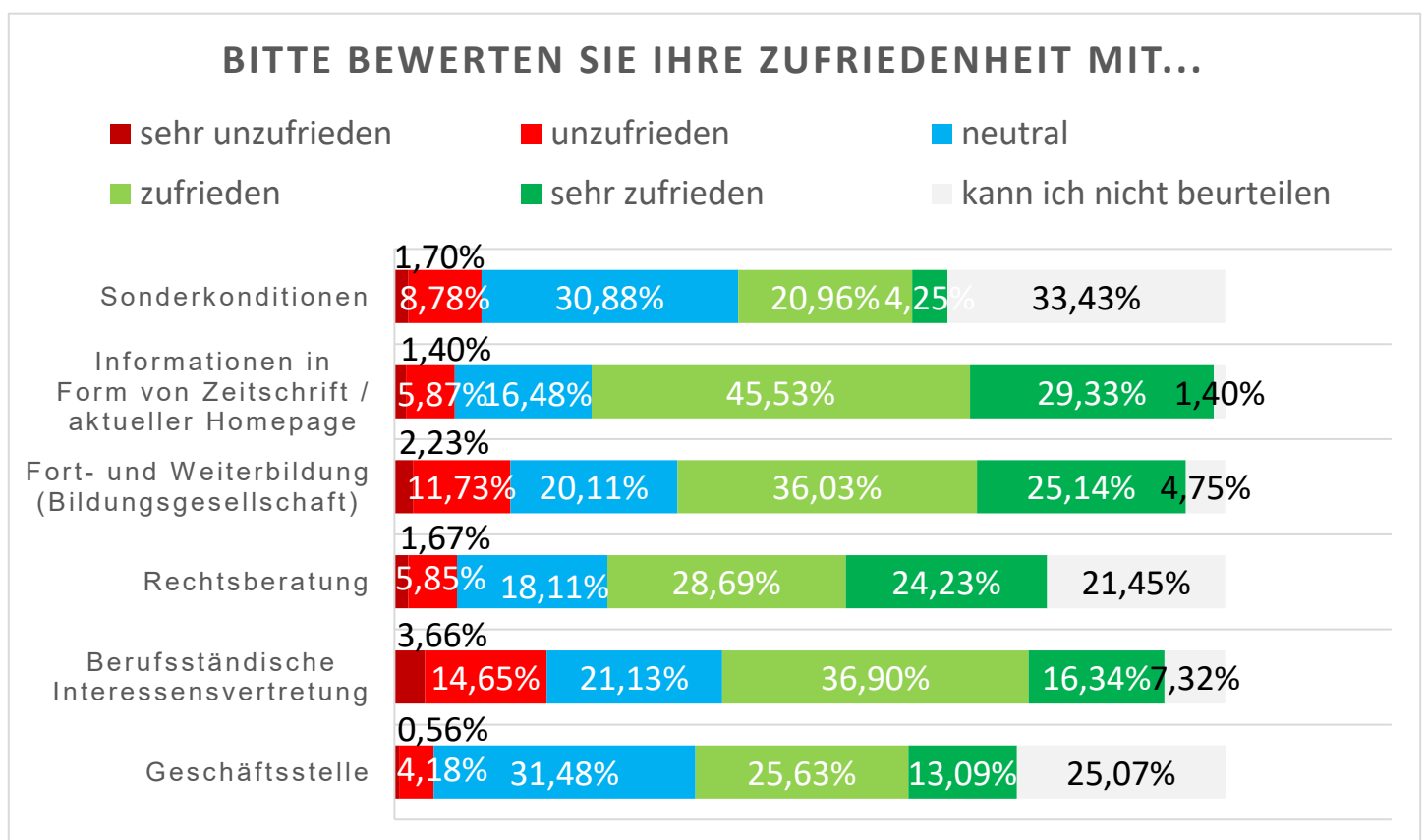


Die Angebote der Sonderkonditionen und Geschäftsstelle sind Vielen zwar wichtig, im Verhältnis mit 40 bis 50% aber deutlich weniger wichtig als die anderen Angebote.

Die Zufriedenheit (sehr zufrieden / zufrieden) war bei den zuvor vier am wichtigsten bewerteten Angeboten (Fort- und Weiterbildung, Informationen, Rechtsberatung und Berufsständische Interessensvertretung) von mehr als der Hälfte der Teilnehmenden mit sehr zufrieden bzw. zufrieden bewertet worden:

- Informationen in Form von Zeitschrift / aktueller Homepage (ca. 75%),
- Fort- und Weiterbildung (ca. 61%),
- Rechtsberatung (ca. 53%) und
- Berufsständischen Interessensvertretung (ca. 53%).

Bei den Sonderkonditionen und der Geschäftsstelle wurde von einem guten Viertel der Teilnehmenden angegeben, dass sie diese Angebote nicht bewerten können. Beide wurden



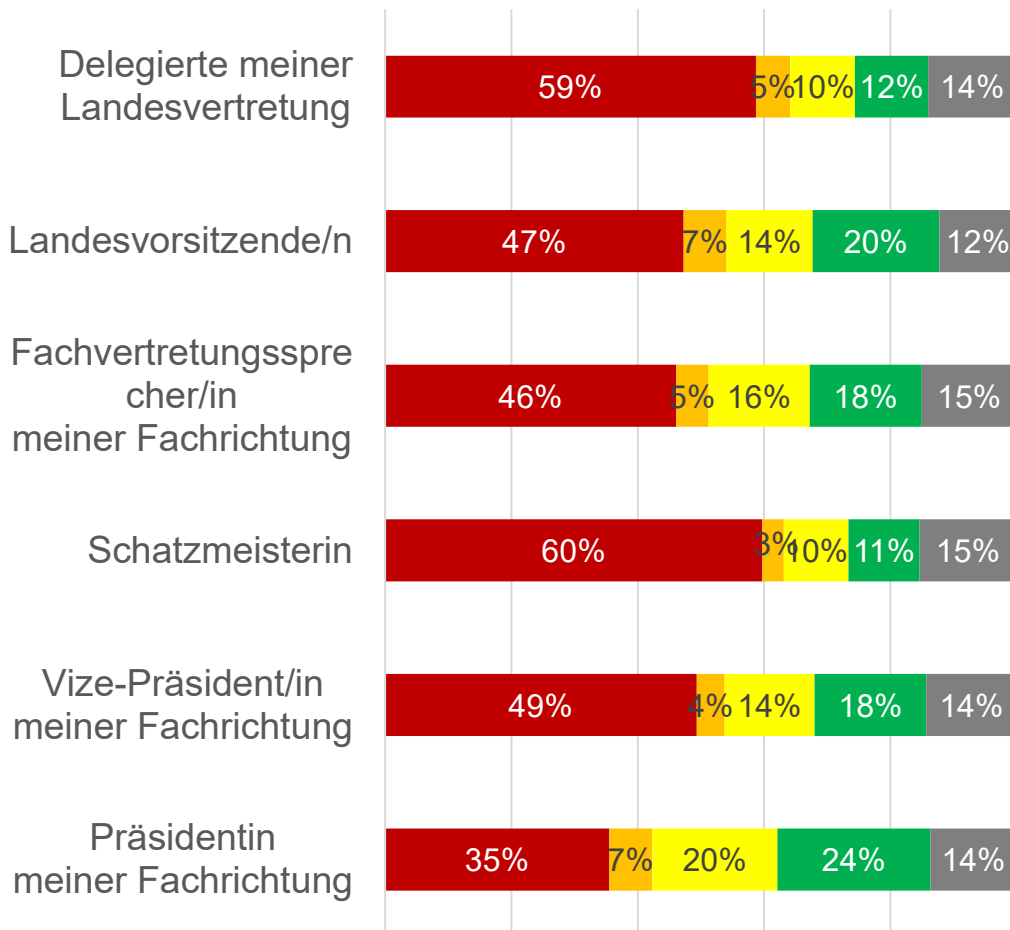
von vielen Teilnehmenden „neutral“ bewertet. Insgesamt fiel mit 5 bis 20% die Unzufriedenheit (sehr unzufrieden / unzufrieden) in allen Bereichen erfreulich gering aus.

Nichtsdestotrotz bedeutet dies für uns, den DVTA, dass wir uns in vielen Bereich noch optimieren können, um neutrale und unzufriedene Mitglieder besser mit unserem Angebot anzusprechen.

Die weiteren Ergebnisse der Umfrage zum Thema Fort- und Weiterbildung haben wir an unsere Landesvertretungen und die Bildungsgesellschaft (BG) weitergegeben. Letztere arbeitet als GmbH eigenständig und wird daher die Ergebnisse selbst bewerten und ggf. in ihre weiteren strategischen Entscheidungen mit einbinden.

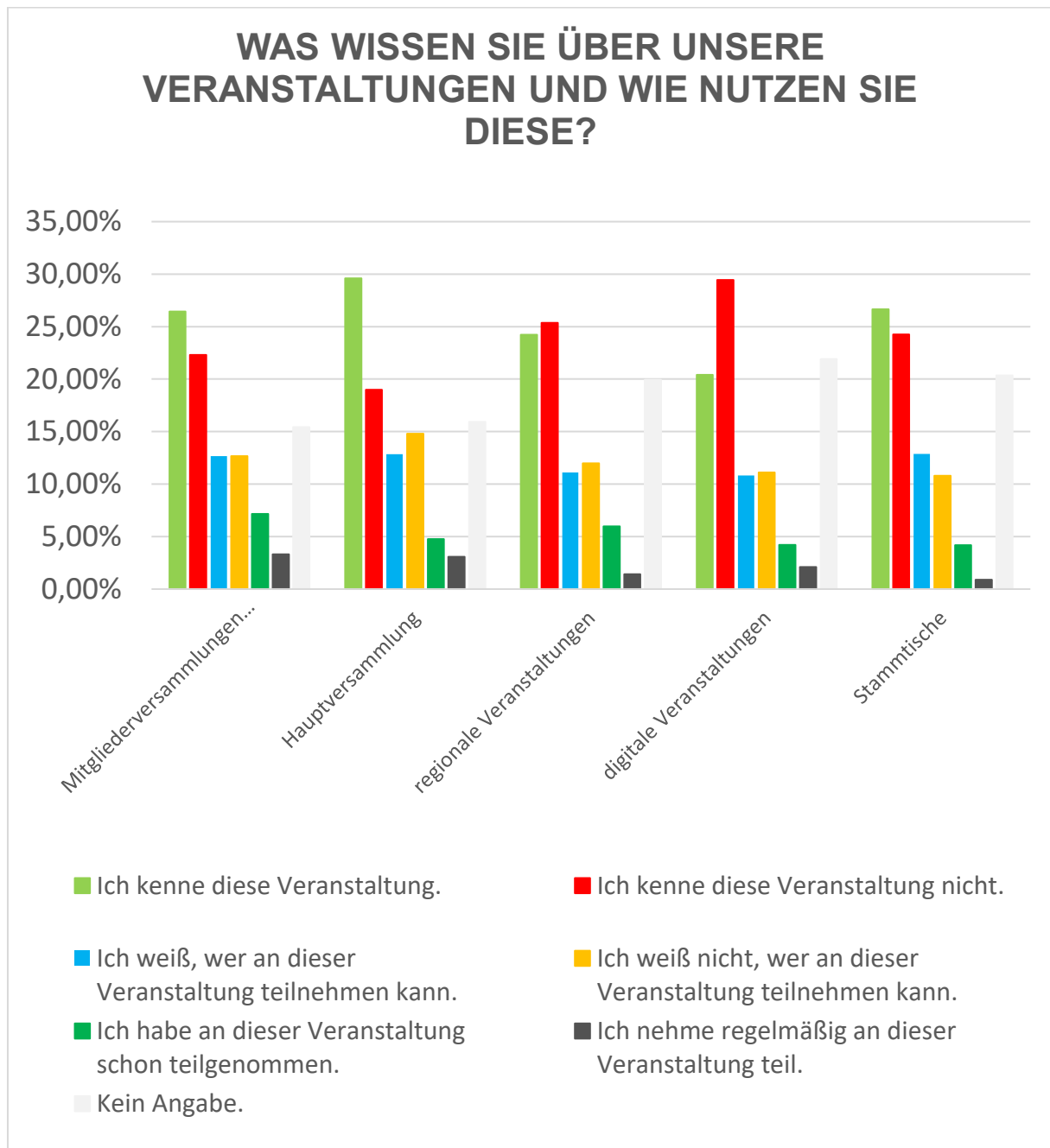
Ein wichtiges Indiz für die Einbindung von Mitgliedern und das Gefühl als Mitglied mit dem DVTA verbunden zu sein, ist die Bekanntheit der Funktionsträger des DVTA, die zum Teil durch die Mitglieder direkt gewählt werden. Sowohl an der Bekanntheit als auch an der Verbreitung der Kontaktmöglichkeiten kann, wie aus der untenstehenden Grafik ersichtlich wird, noch gearbeitet werden.

## WIE GUT KENNEN SIE DIE FUNKTIONSTRÄGER DES DVTA?



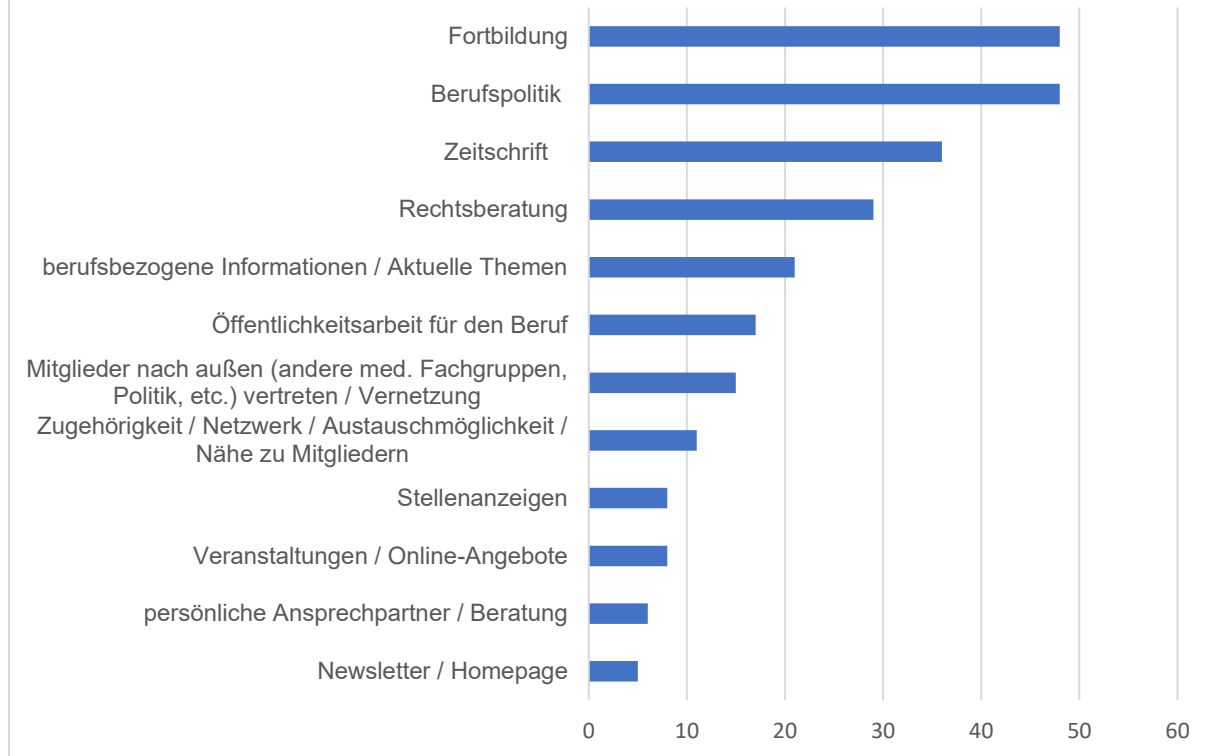
- Kenne ich nicht.
- Kenne ich; ich weiß aber nicht, wie ich die Person kontaktieren kann.
- Kenne ich zum Teil.
- Kenne ich und kann ich kontaktieren.
- Keine Angabe

Gleiches gilt (s. untenstehende Grafik) für die Veranstaltungen des DVTA. Wie diese weiter beworben und für Teilnehmende ansprechender gestaltet werden können, wird bei einigen Formaten u. a. der Hauptversammlung bereits von den Verantwortlichen diskutiert.



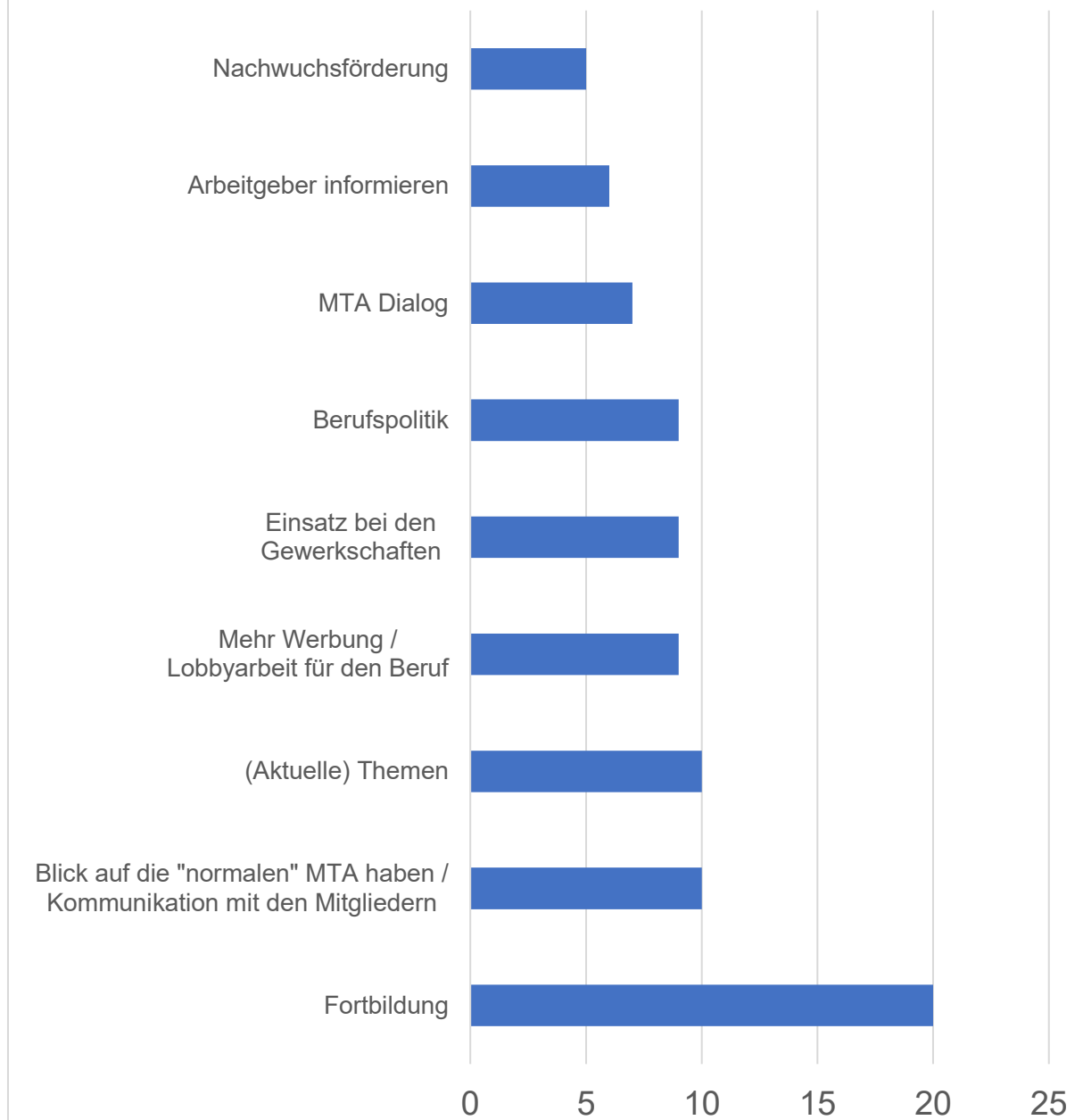
Bei den offenen Fragen, zum Beispiel „Was soll der DVTA beibehalten?“ gab es viele Rückmeldungen. Wir haben diese geclustert und daraus die untenstehende Grafik erstellt. All diese Punkte wird der DVTA auch in seiner zukünftigen Arbeit gern berücksichtigen.

## WAS SOLL DER DVTA BEIBEHALTEN?



Darüber hinaus gab es einige Wünsche an den DVTA, wie die geclusterten Antworten in der untenstehenden Grafik verdeutlichen. Auch diese Themen werden im Strategie-Prozess bearbeitet und Sie werden sicherlich einen Teil (eventuell auch alle) in der zukünftigen Arbeit des DVTA wieder finden.

## WELCHEN WEITEREN SERVICE WÜNSCHEN SIE SICH VOM DVTA?



Die Ergebnisse fließen wie erwähnt in den derzeit laufenden Strategie-Prozess mit ein. Über diesen wird sowohl in der MTA Dialog als auch auf der Homepage weiter berichtet werden. Geplant ist, in Zukunft regelmäßig kürzere Umfragen zu Ihrer Zufriedenheit mit dem DVTA durchzuführen. Wir nehmen aber auch gern Zwischendurch Ihr Feedback auf. Bitte senden Sie dieses per Mail an Imke Winzer ([geschaeftsstellenleitung@dvta-ev.de](mailto:geschaeftsstellenleitung@dvta-ev.de)).

Wenn Sie konkrete Fragen zur Umfrage oder zum Strategie-Prozess haben, wenden Sie sich gern an Imke Winzer ([geschaeftsstellenleitung@dvta-ev.de](mailto:geschaeftsstellenleitung@dvta-ev.de)).