

## **EFRS Public Awareness Campaign 2021 / #Radiographer2021**



Der DVTA e.V. hat sich an der EFRS Public Awareness Campaign 2021 / #Radiographer2021 beteiligt.

Die Kampagne baut auf den Zielen von 2018 auf, diese sind:

- Die Förderung der wichtigen Rolle des Radiographers (der MTRA) bei der Bereitstellung sicherer Bildgebungs- und Strahlentherapie-Behandlungen für Patienten.
- Die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für den Beruf.
- Die Vereinigung von Radiographern, die diese gemeinsamen Ziele im Rahmen des EFRS in ganz Europa teilen.

Das Video können Sie hier anschauen.

Ihr Browser unterstützt das Abspielen des Videos leider nicht.

**Quell-URL:** <https://dvta.de/efrs-public-awareness-campaign-2021-radiographer2021>